



bokidé

Nu!

- målgrupp för din bok/böcker
- välja utgivningsväg (egenutgivning, förlag eller bokutgivningstjänst)
- utvärdera ev samarbetspartner
- gör projektplan
- budget och affärsmodell (upplaga och/eller print on demand)

författarplattform

Börja nu och tänk långsiktigt (resten av ditt författarliv). Fokus på många och små insatser. Det ska vara ärligt och äkta.

- webbsajt
- sociala medier
- författarfoto
- författarpresentation
- samla adresser i listor

paketering

Kan påbörjas tidigt. Bör vara klart ett par månader före release.

- titel
- bokomslag
- baksidestext
- USP
- saga (reklamblad)
- hiss-pitch
- ev blurb



manuset

- skriva klart
- redigera
- testläsare, lektor, redaktör
- korrekturläsning

produktion

- ISBN och streckkod
- sätta priser
- Bokrondellen

produktion e-bok

Snabbt och enkelt.

- epub + Amazon och Apple
- avtal med Elib för distribution

produktion tryckt bok

Räkna att tryck inkl transport tar 3-5 veckor.

- sättning av inlagan
- välja tryckeri
- upplaga
- papper, storlek och bindning
- provtryck
- pliktexemplar
- lagring
- distribution



lansera & sälja

3-6 månader före release börjar en traditionell lansering. Indieförfattare kan istället lägga tid lite när som helst under bokens livslängd.

- marknadsplan
- press & media
- recensionsexemplar
- releasefest
- centrala inköp (USP + bokdummy + erbjudande)
- direktförsäljning: webbshop, mässor, föreläsningar, loppis
- BTJ, bibliotek
- auktion, bokklubbar, abonnemang

övrigt

- Kulturrådets litteraturstöd
- biblioteksersättning
- samarbete!

Förklaringar och information om alla punkter finns i [#författarboken – från idé till releasefest](#).

