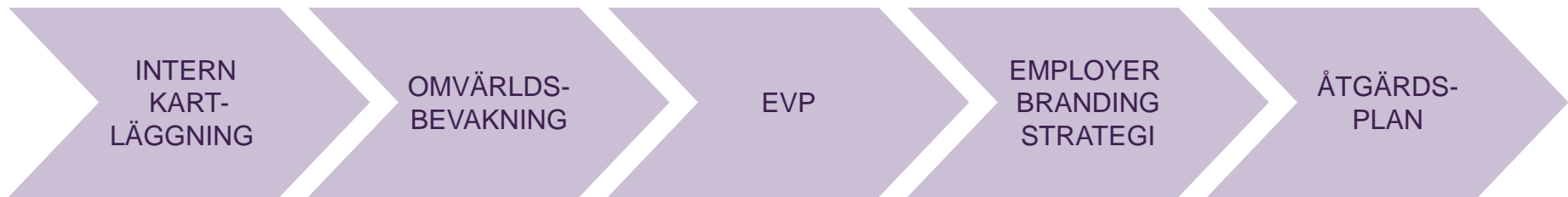


**Employer Brand** – varumärke som arbetsgivare, en del det totala varumärket.  
**Employer Branding** – ett långsiktig, strategiskt arbete som involverar hela organisationen.  
**Employer Value Proposition** – ett tydligt, sant, unikt och attraktivt erbjudande.



Kompetensbehov för att uppnå org. långsiktiga mål (rekrytera, behålla, utveckla)?

HR-statistik.

Exitintervjuer , medarbetarunder., fokusgrupper mm.

Målgruppsanalys: vilka, hur nå och vad lockar dem.

Utbildningsstatistik & undersökningar.

Andra företag/org., lagar mm.

Inventera: vad görs i org .idag.

Ta fram budskap eller erbjudande.

Testa dem.

Generellt: sträva efter mer storytelling och färre taglines.

Rekryterings-PR: karriärwebb, annonsmallar.

Samordning med produktvarumärke.

Se anställda som ambassadörer vid mässor och nätverk.

Översyn av HR-processer (performance management, rekrytering mm).

Extern lobbying (broar, skolor, utbildningar).

Bredda rekryteringsbasen på lång sikt (CSR).

