



# Checklista bokutgivning

## start

- bokidé
- målgrupp för din bok/böcker
- välja utgivningsväg (egenutgivning, förlag eller bokutgivningstjänst)
- utvärdera ev samarbetspartner
- gör projektplan
- budget och affärsmodell (upplaga el POD)

## författarplattform

- webbsajt
- sociala medier
- författarfoto
- författarpresentation
- samla adresser i listor
- balansera din tid

## paketering

- titel
- bokomslag
- baksidestext
- USP
- saga (reklamblad)
- hiss-pitch



ev blurb

## manuset

redigera

testläsare, lektor, redaktör

korrekturläsning

## produktion

ISBN och streckkod

sätta priser

Bokrondellen

### produktion tryckt bok

sättning av inlagan

välja tryckeri

upplaga

papper, storlek och bindning

provtryck

pliktexemplar

lagring

distribution

### produktion e-bok

format: epub + Amazon och Apple

konvertera till e-bok (Booqla)

distribution (Elib)



## lansera & sälja bok

- press & media
- recensionsexemplar
- releasefest
- centrala inköp (USP + bokdummy + erbjudande)
- direktförsäljning: webbshop, mässor, föreläsningar, loppis
- BTJ, bibliotek
- auktion, bokklubbar, abonnemang

## övrigt

- Kulturrådets litteraturstöd
- biblioteksersättning
- samarbeta!