



*Från idé till bok - föredrag av KristinaSvensson.se*



**[kristinasvensson.se/webcoast](http://kristinasvensson.se/webcoast)**



## Från idé till bok - föredrag av KristinaSvensson.se



### 1) Varför skriver du?

- a) Varumärke, berättelse el läsare.
- b) Identifiera dina drivkrafter, dina kärnläsare och vilka kanaler du har för att nå dessa.

### 2) Författarplattform

- a) Tydligt och konsekvent personligt varumärke.
- b) Webb och sociala medier.

### 3) Gå med i Egenutgivarna

### 4) Skriv klart

- a) Skaffa kollegor och förebilder.
- b) Ta till dig konstruktiv kritik från kollegor, författarcoach el lektor.
- c) Sätt deadlines, skapa skrivtid.

### 5) Gör bok av din text

- a) Titel.
- b) ISBN-nummer från KB.
- c) Säljande baksidestext.
- d) Attraktivt bokomslag.
- e) Tacksida.
- f) Porträtt av dig
- g) Korrekturläsning.
- h) Sättning av inlagan (layout av texten).
- i) Korrekturläsning (ja, igen).

### 6) Ge ut boken

- a) Skicka manus till förlag. Nackdel: lång svarstid och bara promille antas. Många förlag är nischade.
- b) Anlita ett förlag eller tryckeri/förlag (du betalar, de gör jobbet).
- c) Starta eget förlag (hobbyverksamhet el F-skatt). Du får boken exakt som du vill ha den, när du vill ha den och hur länge du vill.

### 7) Välj ett el flera format

- a) Inbunden, pocket, danskt band.
- b) Print on demand, POD, (boken trycks först när boken beställs): miljövänligt, kräver ingen investering, ingen lagerhållning. Ca 80 kr/st för tryck. Digitaltryck.
- c) Trycka en större upplaga (1000 st): lägre styckpris (ca 10 kr/st för pocket, 20-50 kr/st för inbundet). Nackdel: betala, lagra och sälja 40-50 kartonger med böcker. Offsettryck.
- d) Mellanting: tryck 100 ex + POD
- e) E-bok: format e-pub eller kindle. Avtal m Elib (tar tid). Publit, många nya aktörer på G.
- f) Ljudbok: podbok, Storytel mfl.

### 8) Förbered försäljning

- a) Sätta a-pris & f-pris.
- b) Registrera i Bokrondellen.
- c) Teckna ev försäljningsavtal. Tänk på: porto, vikt, returrätt, rabatter.
- d) Fundera på distribution (egen, Förlagssystem el Stjärndistribution)
- e) Frakt (Posten, DHL).

### 9) Recensionsexemplar

- a) Till BTJ för lektörsutlåtande (underlag för biblioteksbeställningar).
- b) Till bokbloggar & lämpliga media.

### 10) Lansera

- a) Pressmeddelanden.
- b) Via kärnläsare, webb & plattform.
- c) Kreativa idéer.

### 11) Sälja och distribuera

- a) Releasefest!
- b) Bokhandelskedjornas centrala inköp (halvår i förväg) och/eller till lokala bokhandlare och specialbutiker .
- c) Bokparty, intresseföreningar, ge bort bok ett i en serie mm.
- d) Bokmässan (dyrt men kul).
- e) Packa lådor och bär till posten.
- f) Skriv fakturor och bokför.

Var stolt!