



## Från idé till bok - föredrag av KristinaSvensson.se



### 1) Varför skriver du?

- Varumärke, berättelse el läsare.
- Identifiera dina drivkrafter, dina kärnläsare och vilka kanaler du har för att nå dessa.

### 2) Författarplattform

- Tydligt och konsekvent personligt varumärke.
- Webb och sociala medier.

### 3) Gå med i Egenutgivarna

### 4) Skriv klart

- Skaffa kollegor och förebilder.
- Ta till dig konstruktiv kritik från kollegor, författarcoach el lektor.
- Sätt deadlines, skapa skrivtid.

### 5) Gör bok av din text

- Titel.
- ISBN-nummer från KB.
- Säljande baksidestext.
- Attraktivt bokomslag.
- Tacksida.
- Porträtt av dig
- Korrekturläsning.
- Sättning av inlagan (layout av texten).
- Korrekturläsning (ja, igen).

### 6) Ge ut boken

- Skicka manus till förlag. Nackdel: lång svarstid och bara promille antas. Många förlag är nischade.
- Anlita ett förlag eller tryckeri/förlag (du betalar, de gör jobbet).
- Starta eget förlag (hobbyverksamhet el F-skatt). Du får boken exakt som du vill ha den, när du vill ha den och hur länge du vill.

### 7) Välj ett el flera format

- Inbunden, pocket, danskt band.
- Print on demand, POD, (boken trycks först när boken beställs): miljövänligt, kräver ingen investering, ingen lagerhållning. Ca 80 kr/st för tryck. Digitaltryck.
- Trycka en större upplaga (1000 st): lägre styckpris (ca 10 kr/st för pocket, 20-50 kr/st för inbundet). Nackdel: betala, lagra och sälja 40-50 kartonger med böcker. Offsettryck.
- Mellanting: tryck 100 ex + POD
- E-bok: format e-pub eller kindle. Avtal m Elib (tar tid). Publit, många nya aktörer på G.
- Ljudbok: podbok, Storytel mfl.

### 8) Förbered försäljning

- Sätta a-pris & f-pris.
- Registrera i Bokrondellen.
- Teckna ev försäljningsavtal. Tänk på: porto, vikt, returrätt, rabatter.
- Fundera på distribution (egen, Förlagssystem el Stjärndistribution)
- Frakt (Posten, DHL).

### 9) Recensionsexemplar

- Till BTJ för lektörsutlåtande (underlag för biblioteksbeställningar).
- Till bokbloggar & lämpliga media.

### 10) Lansera

- Pressmeddelanden.
- Via kärnläsare, webb & plattform.
- Kreativa idéer.

### 11) Sälja och distribuera

- Releasefest!
- Bokhandelskedjornas centrala inköp (halvår i förväg) och/eller till lokala bokhandlare och specialbutiker .
- Bokparty, intresseföreningar, ge bort bok ett i en serie mm.
- Bokmässan (dyrt men kul).
- Packa lådor och bär till posten.
- Skriv fakturor och bokför.

Var stolt!