

# EMPLOYER BRANDING



## Employer Brand

Varumärke som arbetsgivare, en del av organisationens totala varumärke och summan av vad alla nuvarande, tidigare och blivande anställda säger om organisationen som arbetsplats.

## Employer Branding

Ett långsiktig strategiskt arbete som involverar hela organisationen. Syftet är att stärka arbetsgivarvarumärket.

## Employer Value Proposition (EVP)

Själva erbjudandet eller budskapet. Se till att det är sant, tydligt, unikt samt attraktivt för målgruppen.

## Kristina Svensson

MSc Communicating Science  
Lång erfarenhet av att öka intresset för teknik och naturvetenskapliga utbildningar.

Tidigare ansvarig för Employer Branding mm på AstraZeneca.

Skribent, kommunikatör, inspiratör.

mej1@kristinasvensson.se

070-540 38 43

## Varför är Employer Branding viktigt?

Organisationens långsiktiga framgång bygger på möjligheten att attrahera, utveckla och behålla rätt medarbetare.

Ett bra Employer Brand förbättrar möjligheten till en proffsig kompetensförsörjning och stärker varumärket.

## Vad gör en arbetsgivare attraktiv?

Vad som gör en arbetsgivare attraktiv varierar beroende på målgrupp men generellt vill alla medarbetare bli sedda, ha möjlighet att påverka sin egen arbetssituation och sina utvecklingsmöjligheter.

## Vilka ska jobba med Employer Branding?

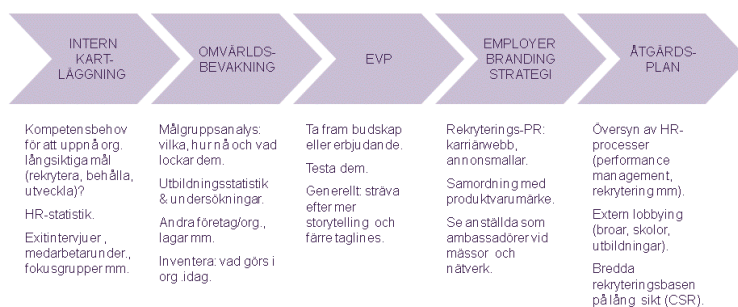
Employer Branding ägs av ledningen och drivs av HR i samarbete med exempelvis informations- och säljavdelning.

Samtliga medarbetare bör vara medvetna om organisationens Employer Value Proposition samt långsiktiga kompetensbehov. De anställda är organisationens bästa ambassadörer: på nätverksträffar, mässor och mingel.

## Hur börjar man jobba med Employer Branding?

Ett sätt är att göra det i den här ordningen.

## arbetsmodell för Employer Branding



[www.kristinasvensson.se](http://www.kristinasvensson.se)



(Bilderna i större format: [www.kristinasvensson.se/eb](http://www.kristinasvensson.se/eb))

## Vad kan jag hjälpa er med?

- Konsultstöd, exempelvis vid framtagandet av Employer Branding-strategi.
- Processledare.
- Inspiration och föreläsningar.

[WWW.KRISTINASVENSSON.SE](http://WWW.KRISTINASVENSSON.SE)